

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.ДВ.03 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Рабочая программа учебной дисциплины общепрофессионального цикла, ОП.ДВ.03 «Основы предпринимательства» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **43.02.11 Гостиничный сервис.**

Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- определять организационно-правовые формы предпринимательской деятельности для создания нового предприятия (У1);
- разрабатывать алгоритм предпринимательских решений с учетом этических принципов (У2);
- планировать предпринимательскую деятельность, определять виды и источники финансирования в наибольшей степени отвечающим интересам предприятия (У3);
- рассчитывать показатели бизнес-плана (У4);

знать:

- правовые основы организации предпринимательской деятельности (З1);
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и основы предпринимательской этики (З2);
- алгоритм реализации предпринимательской идеи (З3);
- показатели эффективности предпринимательского проекта (З4);
- структуру бизнес-плана (З5).

развить способности, необходимые для формирования общих компетенций (далее ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

развить способности, необходимые для формирования профессиональных компетенций (далее ПК):

ПК 4.1. Выявлять спрос на гостиничные услуги.

ПК 4.2. Формировать спрос и стимулировать сбыт.

ПК 4.3. Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг.

ПК 4.4. Принимать участие в разработке комплекса маркетинга.