

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Рабочая программа учебной дисциплины профессионального цикла **ОП.02 «Организация туристской индустрии»** разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10 Туризм.

**Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

- формирование у студентов системы профессиональных знаний о мировой и отечественной индустрии туризма, об основах и особенностях организации туризма и туристской деятельности;
- формирование у студентов системы СПО понимания системы формирования, продвижения и реализации турпродукта;
- обретение организационных, экономических, рекламных навыков, расчетах показателей производственной деятельности туристской фирмы как части индустрии туризма.

**Задачи:**

- изучение понятийного аппарата в сфере туризма, видов, средств, методов и форм туристской деятельности;
- изучение основных положений теории и практики организации туристской деятельности;
- освоение основных аспектов предпринимательской деятельности в туризме, специфики туроператорской и турагентской деятельности;
- знакомство с основами транспортного обеспечения и наземного обслуживания в туризме;
- изучение основных механизмов работы туроператоров со средствами размещения и перевозчиками;
- изучение стандартов и других нормативных документов, применяемых в туризме;
- анализ туристских формальностей.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**уметь:**

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках (У1);
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг (У2);
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности (У3);
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения (У4);
- аргументировано выделять факторы конкурентоспособности конкретного туристского продукта (У5);
- анализировать особенности турагентской и туроператорской

деятельности предприятий туризма (У6);

- анализировать особенности туристских формальностей (У7).

**знать:**

– историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике (31);

– основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке (32);

– возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме (33);

– законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей (34);

– основные факторы и условия развития туристского региона (35);

– организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности коммерческих отношений между участниками туристского рынка (36);

– понятие, виды и технологии организации деятельности туроператора, турагента и контрагентов в туристской индустрии (37);

– классификацию и особенности туристских формальностей (38);

– структуру туристского бизнеса и распределения доходов, основные экономические и правовые аспекты предпринимательства и сервисной деятельности (39).

**развить способности, необходимые для формирования общих компетенций (далее ОК):**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

**развить способности, необходимые для формирования профессиональных компетенций (далее ПК):**

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.