

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.ДВ.04 ОСНОВЫ ТУРИЗМА

Рабочая программа учебной дисциплины профессионального цикла, ОП.ДВ.04 «Основы туризма» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10 «Туризм».

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

- формирование у студентов системы профессиональных знаний об основах истории развития мирового туризма;
- обретение организационных, экономических и рекламных навыков, используемых в сфере туризма.

Задачи:

- изучение истории развития мирового туризма;
- изучение основных положений теории и практики организации туристской деятельности;
- знакомство с основами транспортного обеспечения и наземного обслуживания в туризме;
- изучение дополнительных туристских услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- применять информацию о значении туризма в современном мире (У1);
- раскрыть факторы, определяющие развития туризма: демографические, политические, экономические, социальные (У2);
- охарактеризовать основные туристские регионы: современное состояние и перспективы развития (У3);
- раскрыть влияние туризма на национальную экономику (У4);
- владеть основными классификациями в туризме (У5).

знать:

- значение туризма в жизни общества и эволюцию развития туризма (З1);
- организационные основы туризма (З2);
- классификации видов и форм туризма (З3);
- характерные черты международного туристического рынка (З4);
- международные организации туристической индустрии, мероприятия, выставки и корпорации (З5);
- специфику агентско-операторской деятельности на рынке туризма (З6);
- современное состояние туризма в России (З7);
- приоритетные направления развития туризма (З8).

развить способности, необходимые для формирования общих компетенций (далее ОК):

ОК1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК9.Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.