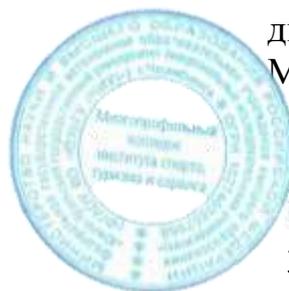


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(национальный исследовательский университет)»  
**ИНСТИТУТ СПОРТА, ТУРИЗМА И СЕРВИСА**  
**МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ**



УТВЕРЖДАЮ:

директор  
Многопрофильного колледжа

О.Б. Прохорова

30 августа 2021 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**  
**основной профессиональной образовательной программы**  
**43.02.10 ТУРИЗМ**

Челябинск 2021

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 «Организация туристской индустрии» основной профессиональной образовательной по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10 «Туризм» рассмотрена и одобрена на заседании Педагогического совета № 1, протокол № 1 от «27» августа 2021 г.

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по НМР



И.Н. Романенко

« 27 » августа 2021 г.

Специалист по УМР



О.А. Швецова

« 27 » августа 2021 г.

Разработчик: И.В. Пызина – преподаватель Многопрофильного колледжа

Рабочая программа учебной дисциплины профессионального цикла **ОП.02 «Организация туристской индустрии»** разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10 Туризм.

# **1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

## **1.1 Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм».

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» предназначена для изучения в профессиональных образовательных организациях при подготовке специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 «Туризм».

## **1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Учебная дисциплина «Организация туристской индустрии» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла.

## **1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

- формирование у студентов системы профессиональных знаний о мировой и отечественной индустрии туризма, об основах и особенностях организации туризма и туристской деятельности;

- формирование у студентов системы СПО понимания системы формирования, продвижения и реализации турпродукта;

- обретение организационных, экономических, рекламных навыков, расчета показателей производственной деятельности туристской фирмы как части индустрии туризма.

### **Задачи:**

- изучение понятийного аппарата в сфере туризма, видов, средств, методов и форм туристской деятельности;

- изучение основных положений теории и практики организации туристской деятельности;

- освоение основных аспектов предпринимательской деятельности в туризме, специфики туроператорской и турагентской деятельности;

- знакомство с основами транспортного обеспечения и наземного обслуживания в туризме;

- изучение основных механизмов работы туроператоров со средствами размещения и перевозчиками;

- изучение стандартов и других нормативных документов, применяемых в туризме;

- анализ туристских формальностей.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**уметь:**

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках (У1);
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг (У2);
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности (У3);
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения (У4);
- аргументировано выделять факторы конкурентоспособности конкретного туристского продукта (У5);
- анализировать особенности турагентской и туроператорской деятельности предприятий туризма (У6);
- анализировать особенности туристских формальностей (У7).

**знать:**

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике (З1);
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке (З2);
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме (З3);
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей (З4);
- основные факторы и условия развития туристского региона (З5);
- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности коммерческих отношений между участниками туристского рынка (З6);
- понятие, виды и технологии организации деятельности туроператора, турагента и контрагентов в туристской индустрии (З7);
- классификацию и особенности туристских формальностей (З8);
- структуру туристского бизнеса и распределения доходов, основные экономические и правовые аспекты предпринимательства и сервисной деятельности (З9).

**развить способности, необходимые для формирования общих компетенций (далее ОК):**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

**развить способности, необходимые для формирования профессиональных компетенций (далее ПК):**

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

## **2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Количество часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>102</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>68</b>
в том числе:	
теоретические занятия	36
практические/лабораторные занятия	24
контрольные занятия/ точки рубежного контроля	4
курсовая работа/проект	-
дифференцированный зачет (зачет)	4
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>34</b>
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная (домашняя) работа	16
индивидуальная учебно-научная работа (рефераты, проекты, НИРС)	18
<b>Промежуточная аттестация</b> (итоговая по дисциплине) – в форме дифференцированного зачета	

## 2.2 Тематический план

Наименование разделов и тем	Максимальная учебная нагрузка (час)	Обязательная нагрузка					Самостоятельная работа		
		Всего часов	в том числе				Всего часов	в том числе	
			теоретических занятий (час)	лабораторных и/или практических занятий (час)	контрольных занятий /точек рубежного контроля (час)	промежуточная аттестация в форме диф. зачёта (час)		внеаудиторная самостоятельная работа (час)	индивидуальная учебно-научная работа (час)
<b>2 курс</b>									
<b>Раздел 1 Туризм как социоэкономическое явление и отрасль национальной экономики</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
Тема 1.1 Сущность туризма как социоэкономической категории	4	2	2	-	-	-	2	-	2
Тема 1.2 Стартовая диагностика обучающихся.	4	2	2	-	-	-	2	2	-
Практическое занятие №1 Выделение отличительных признаков туризма	2	2	-	2	-	-	-	-	-
Практическое занятие № 2 Анализ классификационных признаков различных видов туризма	2	2	-	2	-	-	-	-	-
Тема 1.3 Турфирмы как неотъемлемый элемент системы туризма	10	2	2	-	-	-	8	4	4

Тема 1.4 Туроператорская и турагентская деятельность. Классификация туроператоров.	8	2	2	-	-	-	6	4	2
Практическое занятие № 3 Характеристика туроператоров на российском рынке	2	2	-	2	-	-	-	-	-
Практическое занятие № 4. Определение направленности и специфики деятельности турфирмы.	2	2	-	2	-	-	-	-	-
Точка рубежного контроля №1	2	2	-	-	2	-	-	-	-
<b>Раздел 2 Информационные технологии в туризме</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	-	-	<b>2</b>	-	<b>2</b>
Тема 2.1 Глобальная дистрибьюторская система (GDS).	2	2	2	-	-	-	-	-	-
Тема 2.2 Программные комплексы автоматизации туристской деятельности.	2	2	2	-	-	-	-	-	-
Тема 2.3 Интернет-сайт турфирмы.	4	2	2	-	-	-	2	-	2
Практическое занятие № 5 Анализ информации как туристского ресурса.	2	2	-	2	-	-	-	-	-
<b>Раздел 3 Партнерские отношения в туризме</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	-	-	<b>6</b>	<b>6</b>	-
Тема 3.1 Особенности взаимоотношений туроператоров с турагентами.	4	2	2	-	-	-	2	2	-
Тема 3.2 Объединения турфирм как основной элемент координации их предпринимательской деятельности.	2	2	2	-	-	-	-	-	-
Тема 3.3 Правоотношения турфирмы с туристом.	6	2	2	-	-	-	4	4	-
Практическое занятие №6 Разработка региональной программы развития туристской индустрии	2	2	-	2	-	-	-	-	-
<b>Раздел 4 Проектирование туристских продуктов</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	-	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
Тема 4.1 Алгоритм создания нового турпродукта.	4	2	2	-	-	-	2	2	-
Практическое занятие №7 Разработка концепции нового турпродукта	2	2	-	2	-	-	-	-	-
Тема 4.2 Калькуляция себестоимости и	2	2	2	-	-	-	-	-	-

ценообразование нового турпродукта.									
Практическое занятие №8 Расчет стоимости нового турпродукта	2	2	-	2	-	-	-	-	-
Тема 4.3 Проектирование экскурсионной услуги.	4	2	2	-	-	-	2	-	2
Практическое занятие №9 Разработка описания и модели экскурсионной программы	2	2	-	2	-	-	-	-	-
Тема 4.4 Методическая разработка экскурсии. Портфель экскурсовода.	4	2	2	-	-	-	2	-	2
Практическое занятие №10 Составление контрольного текста экскурсии и формирование индивидуального текста экскурсовода	2	2	-	2	-	-	-	-	-
Практическое занятие №11 Методическая разработка экскурсии.	2	2	-	2	-	-	-	-	-
Тема 4.5 Продвижение турпродукта	2	2	2	-	-	-	-	-	-
Практическое занятие №12 Создание медиаплана рекламной кампании.	2	2	-	2	-	-	-	-	-
Точка рубежного контроля №2	2	2	-	-	2	-	-	-	-
<b>Раздел 5 Туристские формальности</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
Тема 5.1 Паспортно-визовые формальности.	4	2	2	-	-	-	2	2	-
Тема 5.2 Таможенные формальности.	2	2	2	-	-	-	-	-	-
Тема 5.3 Медицинские формальности.	2	2	2	-	-	-	-	-	-
<b>Дифференцированный зачет</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Всего:</b>	<b>102</b>	<b>68</b>	<b>36</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>34</b>	<b>16</b>	<b>18</b>

### 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета турагентской и туроператорской деятельности.

Основное оборудование, компьютерная техника, установленное программное обеспечение, обеспечивающее проведение всех видов занятий:

- 1) Проектор,
- 2) Компьютер,
- 3) Выход в Интернет,
- 4) Программное обеспечение:
  - WindowsXPProfessional,
  - MSOffice,
  - 7-Zip
- 5) Наглядные средства обучения
  - дидактический материал.

### **3.2 Информационное обеспечение дисциплины**

Основная литература

1. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455119>

2. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452777>

Дополнительная литература

1. Брашнов, Д.Г. Гостиничный сервис и туризм [Текст] : учеб. пособие . – М.: Альфа М., 2015

2. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой [Текст] : учебное пособие для ВПО. – М.: Инфра-М, 2014

3. Матюхина, Ю. А. Организация туристской индустрии [Текст] : учеб. пособие для СПО. – М.: Инфра-М, 2014

4. Рындач, М.А. Основы туризма [Текст] : учеб. пособие. – М.: Наука Спектр, 2013

5. Скобельцына А.С. Технология и организация экскурсионных услуг [Текст] : учебник. – М.: Академия, 2013

6. Сорокина, А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах [Текст] : учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2014

7. Скобкин, С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : учеб. пособие.– М.: Инфра-М, 2014

8. Чудновский, А.Д. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления [Текст] : учеб. пособие.– М.: Инфра-М, 2014

## 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках (У1);</li><li>– осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг (У2);</li><li>– пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности (У3);</li><li>– предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения (У4);</li><li>– аргументировано выделять факторы конкурентоспособности конкретного туристского продукта (У5);</li><li>– анализировать особенности турагентской и туроператорской деятельности предприятий туризма (У6);</li><li>– анализировать особенности туристских формальностей (У7).</li></ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике (З1);</li><li>– основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке (З2);</li><li>– возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме (З3);</li><li>– законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей (З4);</li><li>– основные факторы и условия развития туристского региона (З5);</li><li>– организационные основы туристской</li></ul>	<p><b>Входной контроль:</b> Аудиторная самостоятельная работа</p> <p><b>Текущий контроль:</b> Выполнение творческих работ: (по конспектам, учебной и научной литературе, по электронным источникам); конспектирование первоисточников и другой учебной литературы. Устный опрос. Защита лабораторных и практических заданий, в том числе внеурочных самостоятельных работ. Решение ситуационных задач. Выполнение тестов, самостоятельных работ. Подготовка докладов, сообщений, рефератов, презентаций. Дискуссии.</p> <p><b>Рубежный контроль:</b> Тестирование. Круглый стол. Семинар-конференция. Защита рефератов.</p> <p><b>Итоговый контроль: (промежуточная аттестация)</b> - проверка практических заданий на дифференцированном зачете</p>

<p>индустрии, структуру туристской отрасли, особенности коммерческих отношений между участниками туристского рынка (36);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие, виды и технологии организации деятельности туроператора, турагента и контрагентов в туристской индустрии (37);</li> <li>– классификацию и особенности туристских формальностей (38);</li> <li>– структуру туристского бизнеса и распределения доходов, основные экономические и правовые аспекты предпринимательства и сервисной деятельности (39).</li> </ul> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.</p>	
---	--

## 4.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

### Критерии оценки реферата:

«5» выставляется, если работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема работы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению;

«4» выставляется, если: - работа сдана в неуказанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных

точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема работы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению;

«3» выставляется, если основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем работы выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении;

«2» выставляется, если тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении работы или студентом не представлена работа.

#### **Критерии оценки теста:**

85-100% - «отлично»

70-84% - «хорошо»

51-69% - «удовлетворительно»

менее 50% - «неудовлетворительно»

#### **Критерии оценки практических навыков:**

Оценка «отлично» ставится в том случае, если студент:

- свободно применяет полученные знания при выполнении практических заданий;

- выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий;

- в письменном отчете по работе правильно и аккуратно выполнены все записи;

- при ответах на контрольные вопросы правильно понимает их сущность, дает точное определение и истолкование основных понятий, использует специальную терминологию дисциплины, не затрудняется при ответах на видоизмененные вопросы, сопровождает ответ примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если:

- выполнены требования к оценке «отлично», но допущены 2 – 3 недочета при выполнении практических заданий и студент может их исправить самостоятельно или при небольшой помощи преподавателя;

- в письменном отчете по работе делает незначительные ошибки;

- при ответах на контрольные вопросы не допускает серьезных ошибок, легко устраняет отдельные неточности, но затрудняется в применении знаний в новой ситуации, приведении примеров.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

- практическая работа выполнена не полностью, но объем выполненной части позволяет получить правильные результаты и выводы;

- в ходе выполнения работы студент продемонстрировал слабые практические навыки, были допущены ошибки;

- студент умеет применять полученные знания при решении простых задач по готовому алгоритму;

- в письменном отчете по работе допущены ошибки;
- при ответах на контрольные вопросы правильно понимает их сущность, но в ответе имеются отдельные пробелы и при самостоятельном воспроизведении материала требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если:

- практическая работа выполнена не полностью и объем выполненной работы не позволяет сделать правильных выводов, у студента имеются лишь отдельные представления об изученном материале, большая часть материала не усвоена;

- в письменном отчете по работе допущены грубые ошибки, либо он вообще отсутствует;

- на контрольные вопросы студент не может дать ответов, так как не овладел основными знаниями и умениями в соответствии с требованиями программы.

### **Критерии оценки ситуационной задачи:**

Оценка «отлично» ставится в том случае, если студент:

- свободно применяет полученные знания при выполнении практических заданий;

- выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий;

- в письменном отчете по работе правильно и аккуратно выполнены все записи;

- при ответах на контрольные вопросы правильно понимает их сущность, дает точное определение и истолкование основных понятий, использует специальную терминологию дисциплины, не затрудняется при ответах на видоизмененные вопросы, сопровождает ответ примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если:

- выполнены требования к оценке «отлично», но допущены 2 – 3 недочета при выполнении практических заданий и студент может их исправить самостоятельно или при небольшой помощи преподавателя;

- в письменном отчете по работе делает незначительные ошибки;

- при ответах на контрольные вопросы не допускает серьезных ошибок, легко устраняет отдельные неточности, но затрудняется в применении знаний в новой ситуации, приведении примеров.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

- практическая работа выполнена не полностью, но объем выполненной части позволяет получить правильные результаты и выводы;

- в ходе выполнения работы студент продемонстрировал слабые практические навыки, были допущены ошибки;

- студент умеет применять полученные знания при решении простых задач по готовому алгоритму;

- в письменном отчете по работе допущены ошибки;

- при ответах на контрольные вопросы правильно понимает их сущность, но в ответе имеются отдельные пробелы и при самостоятельном воспроизведении материала требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если:

- практическая работа выполнена не полностью и объем выполненной работы не позволяет сделать правильных выводов, у студента имеются лишь отдельные представления об изученном материале, большая часть материала не усвоена;

- в письменном отчете по работе допущены грубые ошибки, либо он вообще отсутствует;

- на контрольные вопросы студент не может дать ответов, так как не овладел основными знаниями и умениями в соответствии с требованиями программы.

### **Критерии оценки устного ответа:**

«отлично» – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Могут быть допущены недочеты в определении понятии, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

«хорошо» – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

«удовлетворительно» – дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.

«неудовлетворительно» – дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятии, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

### Критерии оценки круглого стола:

№	Критерий(макс.)	баллы
1	Полнота изложения вопроса. Самостоятельность изложения	1
2	Аргументированность и доказательность основных положений вопроса (темы). Качество ответов на дополнительные вопросы	1
3	Наличие, качество и адекватность практических примеров и (или) иллюстративного материала	1
4	Методическая грамотность устного ответа: - логическая последовательность - правильность произношения терминов, фамилий и т.п. - фиксирование на доске схем, фамилий, формул и т.п.	1
5	Умение делать выводы, вытекающие из вопроса (темы) и резюмирующие основные положения материала	1
	Итого	5

Оценка 5 – 5 баллов

Оценка 4 – 4 балла

Оценка 3 – 3 балла

Оценка 2 – менее 2 баллов

### Критерии оценки участия в учебной конференции:

1.Актуальность темы – 3балла

1 б. – Тема работы не отличается новизной. Но работа выполнена хорошо, и может быть частично использована в урочной или внеклассной деятельности.

2 б.- Работа даёт новое видение известной проблемы, или представлено оригинальное, технически сложное для данного возраста учащегося решение известной задачи. Эту работу можно рекомендовать для ознакомления узкому кругу обучающихся.

3б.- Тема работы отличается новизной, носит достаточно большой практический или теоретический интерес. Работа может представлять значимость для достаточно широкой аудитории обучающихся. Её можно использовать в урочной или внеклассной деятельности.

2. Соответствие содержания теме - 3балла

1б- Нет четкости в постановке целей, задач.

2 б.— Цели и задачи частично соответствуют работе. Тема раскрыта не до конца.

3б – Работа соответствует целям и задачам. Тема работы раскрыта полностью.

3. Глубина проработки материала-5баллов

1б.- Материал проработан крайне поверхностно. Ученик плохо разбирается в своей работе.

2б.- Автор недостаточно хорошо ориентируется в приведённых рассуждениях, не до конца понимает смысл использованных терминов и фактов.

3б.- Материал проработан хорошо. Автор разобрался в сути проблемы, использовал дополнительную литературу, собственные исследования, но в работе встречаются определённые погрешности при применении терминологии, фактов и рассуждений, или приведены рассуждения, смысл, которых автору не совсем понятен.

4б.- Работа демонстрирует хорошую проработку материала, использованные научные факты, методы и приёмы решения проблемы частично выходят за рамки школьной программы.

5б.- Работа демонстрирует очень глубокую проработку материала, использованные научные факты, методы и приёмы решения проблемы лежат далеко за пределами школьной программы.

4. Наличие собственных взглядов и выводов по проблеме- 5баллов.

1б.- Автор практически не сделал никаких собственных выводов.

2б.- Автор сделал выводы и обосновал свои собственные взгляды на рассматриваемую проблему.

3б.- Автор применил информацию, добытую в результате собственной исследовательской деятельности, но его выводы по проблематике не до конца правильно им выражены, отличаются некой сумбурностью.

4б.- Автор применил информацию, добытую в результате собственной исследовательской деятельности. Его выводы по проблематике чётко сформулированы и обозначены. В работе присутствует неоднократное выражение автором своего взгляда на поставленную проблему.

5б.- Автор применил информацию, добытую в результате собственной исследовательской деятельности. Его выводы по проблематике чётко сформулированы и обозначены. В работе присутствует неоднократное выражение автором своего взгляда на поставленную проблему. А также в работе присутствует творчество, оригинальные мысли и идеи.

5. Правильность и полнота использования источников, чёткость и доступность изложения материала - 3балла. 1б.- Используемых источников не достаточно (менее 5), или все они однообразны (только ссылки на Интернет-ресурсы). Или материал работы изложен не совсем грамотно и чётко, есть погрешности в логической структуре работы.

2б.- Используемые источники, в основном, правильные. В целом цитируемая литература достаточно разнообразна, есть ссылки. Материал изложен чётко и доступно. В работе прослеживается чёткая логическая линия.

3б.- Используемые источники правильные. Работу характеризует полнота цитируемой литературы, ссылки на исследования ученых, занимающихся данной проблемой. Материал изложен чётко и доступно. В работе прослеживается чёткая логическая линия.

6. Использование мультимедийных средств - 5баллов

- Полнота раскрытия заявленной темы; оптимальность объёма содержания, сбалансированность текста и картинок.
- Слайды представлены в логической последовательности.
- Текст слайдов грамотно написан, хорошо читается, отсутствуют ошибки.
- Содержательная, эстетическая и психологическая значимость иллюстраций.
- Возможность дальнейшего использования данной презентации в учебном процессе.

7. Соответствие оформления работы стандартам -3балла

1б.- В работе плохо просматривается структура. Ссылки отсутствуют, библиография не оформлена.

2б.- Автор старался придерживаться требований к структуре работы, но не все части и разделы выполнены грамотно, аккуратно и чётко, работа содержит ошибки. Или не все ссылки на источники присутствуют в работе. В работе менее 5 источников.

3б.- Работа структурирована и правильно оформлена. Последовательность изложения чёткая и грамотная. Все необходимые ссылки в работе присутствуют. В работе представлено от 5-ти подлинных источников, наличие материала из них в работе доказано цитатами

8. Культура выступления на конференции - 3балла

1б. – Докладчик зачитывает работу. Не может ответить на большинство вопросов.

2б. – Четко выстроенный доклад-рассказ с опорой на иллюстративный материал. Докладчик достаточно хорошо отвечает на дополнительные вопросы и свободно ориентируется в вопросе исследования.

3б. –Чёткий, грамотный доклад по теме. Докладчик эрудирован как в представленной области, так и в смежных областях. Показал высокий уровень дискуссионно - ораторских навыков.

Оценка 5 – 25-30 баллов

Оценка 4 – 19-24 баллов

Оценка 3 – 13-18 баллов

Оценка 2 – менее 12 баллов

**Критерии оценки презентации:**

№		0 баллов	1 балл	2 балла
1.	Информативность	Информация не соответствует обозначенной теме исследования. В тексте присутствуют серьёзные фактические	Информация по проблеме изложена не полностью или с избытком, присутствуют несколько незначительных	Информация по заявленной проблеме изложена полно и чётко. Отсутствуют фактические ошибки.

		ошибки	недочётов	Отсутствует избыток информации
2.	Дизайн	Презентация изобилует мультимедиа-эффектами, несоответствующим и содержанию слайдов, текст не читаем	Имеются несоответствия между стилем оформления и информационным содержанием слайда	Эффекты способствуют акцентированию внимания, стиль оформления презентации соответствует содержанию презентации и способствует наиболее полному восприятию информации
3.	Понимание логики исследования	В презентации не отражены логика исследования, цель, проблема, ход исследования, не приведены выводы учащегося	Недостаточно чётко обозначены цель, проблема, ход, исследования	В презентации чётко обозначены цель, проблема и ход исследования. Приведены лаконичные, ёмкие выводы учащегося, выделен его личный вклад в разработку заявленной проблемы
4.	Актуальность	Исследование неактуально, в презентации не отражены области применения результатов исследования	Исследование не является в полной мере актуальным для данного ученика. Показаны реальные перспективы практического применения	Обоснована актуальность исследования. Показаны перспективы практического применения результатов исследования

			результатов исследования	
5.	Глубина	Работа выполнена на базе устаревших, неверных или непроверенных материалах	Работа базируется на устоявшихся концепциях, наблюдается незначительный разрыв положений исследования с современными представлениям и	Проведён глубокий и детальный анализ проблемы. В работе использованы материалы современных исследований по проблеме

От 9 до 10 баллов – оценка 5 (отлично)

От 7 до 8 баллов – оценка 4 (хорошо)

От 5 до 6 баллов – оценка 3 (удовлетворительно)

4 баллов и менее – оценка 2 (неудовлетворительно)