

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Рабочая программа учебной дисциплины естественно-научного учебного цикла ЕН.02 «География туризма» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности 43.02.10 Туризм (утв. Приказом № 474 Минобрнауки РФ 07.05.2014 г.).

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Цели:

- формирование у студентов системы профессиональных знаний об основах географии мирового туризма;
- формирование представлений о пространственном развитии туризма.

Задачи:

- изучение пространственно-временной организации деятельности людей в свободное время на основе формирования, функционирования и развития территориальных туристско-рекреационных систем;
- исследование предпосылок формирования туристских потоков и формирования основных туристских центров.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма (З₁);
- основы туристского районирования (З₂);
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России (З₃);
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры (З₄);
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации (З₅);
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению (З₆).

уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира (У₁);
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению (У₂);
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России (У₃);

развить способности для формирования профессиональных компетенций (далее ПК):

ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 3.2 Формировать туристский продукт.

развить способности для формирования общих компетенций (далее ОК):

ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.