

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.ДВ.02 ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ РЕГИОНА

Рабочая программа учебной дисциплины общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла ОГСЭ.ДВ.02 «Историко-культурное наследие региона» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности 43.02.10 Туризм (утв. Приказом № 474 Минобрнауки РФ 09.07.05.2014 г.).

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

– использовать гуманитарные (краеведческие) знания для решения практических задач в профессиональной деятельности (У 1);

– анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые культурные проблемы (У 2);

знать:

– базовые и профессионально профилированные основы краеведения (З1);

– основную структуру и законодательный пакет документов в области сохранения культурного наследия (З 2);

– значение Челябинска и его наследия в прошлом и настоящем России (З 3);

– условия формирования культурного наследия Челябинской области, его своеобразие (З 4);

– роль горожан как создателей и потребителей, хранителей и разрушителей культурного наследия Челябинской области (З 5);

– проблемы сохранения и развития природно-культурного и культурного наследия (З 6).

развить способности, необходимые для формирования общих компетенций (далее ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и

личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

развить способности, необходимые для формирования профессиональных компетенций (далее ПК):

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.