

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(национальный исследовательский университет)»
ИНСТИТУТ СПОРТА, ТУРИЗМА И СЕРВИСА
МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ



УТВЕРЖДАЮ:
директор
Многопрофильного колледжа

О.Б. Прохорова

25 марта 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.ДВ.04 ОСНОВЫ ТУРИЗМА

основной профессиональной образовательной программы
43.02.10 ТУРИЗМ

Челябинск 2022

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.ДВ.04 «Основы туризма» основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования (далее – СПО) по специальности 43.02.10 Туризм рассмотрена и одобрена на заседании Педагогического совета № 5, протокол № 5 от «24» марта 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по НМР

Специалист по УМР


И.Н. Романенко

« 24» марта 2022 г.


О.А. Швецова

« 24» марта 2022 г.

Разработчик: И.В. Пызина – преподаватель Многопрофильного колледжа

Рабочая программа учебной дисциплины профессионального учебного цикла ОП.ДВ.04 «Основы туризма» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности 43.02.10 Туризм (утв. Приказом № 474 Минобрнауки РФ 07.05.2014 г.).

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ТУРИЗМА»

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы туризма» предназначена для изучения в профессиональных образовательных организациях при подготовке специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Основы туризма», являясь вариативной, относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

- формирование у студентов системы профессиональных знаний об основах и истории развития мирового туризма;
- обретение организационных, экономических и рекламных навыков, используемых в сфере туризма.

Задачи:

- изучение истории развития мирового туризма;
- изучение основных положений теории и практики организации туристской деятельности;
- знакомство с основами транспортного обеспечения и наземного обслуживания в туризме;
- изучение дополнительных туристских услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- применять информацию о значении туризма в современном мире (У1);
- раскрыть факторы, определяющие развития туризма: демографические, политические, экономические, социальные (У2);
- охарактеризовать основные туристские регионы: современное состояние и перспективы развития (У3);
- раскрыть влияние туризма на национальную экономику (У4);
- владеть основными классификациями в туризме (У5).

знать:

- значение туризма в жизни общества и эволюцию развития туризма (31);
- организационные основы туризма (32);
- классификации видов и форм туризма (33);
- характерные черты международного туристического рынка (34);
- международные организации туристической индустрии, мероприятия, выставки и корпорации (35);
- специфику агентско-операторской деятельности на рынке туризма (36);
- современное состояние туризма в России (37);
- приоритетные направления развития туризма (38).

развить способности, необходимые для формирования общих компетенций (далее ОК):

ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	57
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	38
Практическая подготовка	18
в том числе:	
теоретические занятия	32
лабораторные / практические занятия	–
контрольные занятия / точки рубежного контроля	4
курсовая работа (проект)	–
дифференцированный зачет	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	19
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная (домашняя) работа	15
индивидуальная учебно-научная работа (рефераты, проекты, НИРС)	4
Промежуточная аттестация (итоговая по дисциплине) в форме дифференцированного зачета	

2.2 Тематический план

Наименование разделов и тем	Максимальная учебная нагрузка (час)	Обязательная нагрузка							Самостоятельная работа		
		Всего часов	Практическая подготовка (час)	в том числе					Всего часов	в том числе	
				теоретических занятий (час)	лабораторных и/или практических занятий (час)	контрольных занятий /точек рубежного контроля (час)	Курсовая работа (час)	промежуточная аттестация в форме диф.зачёта/ зачёта (час)		внеаудиторная самостоятельная работа (час)	индивидуальная учебно-научная работа (час)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Раздел 1. Теоретические аспекты развития мирового рынка туризма	12	6	2	6	-	-	-	-	6	4	2
Тема 1.1 Значение туризма в жизни общества. Стартовая диагностика обучающихся	4	2	-	2	-	-	-	-	2	2	-
Тема 1.2 Зарождение туризма как отрасли.	4	2	-	2	-	-	-	-	2	-	2
Тема 1.3 История развития туризма. Анализ эволюции туризма (семинар).	4	2	2	2	-	-	-	-	2	2	-
Раздел 2. Рынок международного туризма	18	10	6	10	-	2	-	-	6	4	2
Тема 2.1Международное сотрудничество в туризме	4	2	-	2	-	-	-	-	2	2	-
Тема 2.2Классификация видов и форм туризма	2	2	1	2	-	-	-	-	-	-	-
Тема 2.3 Тенденции в развитии международного туризма	4	2	1	2	-	-	-	-	2	2	-
Тема 2.4 Туристские регионы. Влияние туризма на национальную экономику	4	2	1	2	-	-	-	-	2	-	2
Тема 2.5 Процессы	2	2	1	2	-	-	-	-	-	-	-

транснационализации и глобализации в туризме											
ТРК № 1. Анализ отрицательного и положительного воздействия туризма на экономику («круглый стол»)	2	2	2	-	-	2	-	-	-	-	-
Раздел 3. Рынок внутреннего туризма	19	14	8	14	-	-	-	-	5	4	1
Тема 3.1 Нормативно-правовые основы организации внутреннего и въездного туризма	5	2	1	2	-	-	-	-	3	2	1
Тема 3.2 Состав туристической индустрии по секторам	2	2	1	2	-	-	-	-	-	-	-
Тема 3.3 Организации деятельности турфирмы	4	2	1	2	-	-	-	-	2	2	-
Тема 3.4 Функции турфирм. Формы организации программного туризма.	2	2	1	2	-	-	-	-	-	-	-
Тема 3.5 Туристские регионы и их специализация по видам туризма	2	2	1	2	-	-	-	-	-	-	-
Тема 3.6 Инновации в туристической деятельности.	2	2	1	2	-	-	-	-	-	-	-
Точка рубежного контроля (ТРК) № 2. Региональные особенности организации туризма (семинар)	2	2	2	-	-	2	-	-	-	-	-
Раздел 4 Рынок въездного туризма в России	6	4	2	4	-	-	-	-	2	2	-
Тема 4.1 Факторы развития въездного туризма в России	4	2	1	2	-	-	-	-	2	2	-
Тема 4.2 Организация сервиса в туризме	2	2	1	2	-	-	-	-	-	-	-
Дифференцированный зачет	2	2	-	-	-	-	-	2	-	-	-
Всего:	57	38	18	36	-	-	-	2	19	14	5

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины «Основы туризма» требует наличия учебного кабинета информационно-экскурсионной деятельности

Оборудование и технические средства обучения:

1. Комплект компьютерного оборудования (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) – 15 шт.
2. Переносной проектор – 1 шт.
3. Переносной экран – 1 шт.
4. Колонки компьютерные – 2 шт.

Имущество:

1. Стол ученический (двухместный) – 10 шт.
2. Стол преподавателя – 1 шт.
3. Стул – 25 шт.
4. Доска классная – 1 шт.
5. Стеллаж – 1 шт.
6. Часы настенные – 1 шт.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13031-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448848>

2. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 185 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07197-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452839>

Дополнительная литература:

1. Рындач, М.А. Основы туризма[Текст]: учеб. пособие / М. А. Рындач. – М.: Наука Спектр, 2013

2. Брашнов, Д.Г. Гостиничный сервис и туризм[Текст]: учеб. пособие . – М.: Альфа М., 2015

3. Чудновский, А.Д. Индустрия гостеприимства[Текст]: основы организации и управления: учеб. пособие.– М.: Инфра-М, 2014

4. Быстров, С.А. Организация туристской деятельности[Текст]: учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2014

5. Матюхина, Ю.А. Организация туристской деятельности[Текст]: учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2014

6.Скобельцына, А.С. Технология и организация экскурсионных услуг[Текст]: учебник для ВПО. – М.: Академия, 2013

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять информацию о значении туризма в современном мире (У1); – раскрыть факторы, определяющие развития туризма: демографические, политические, экономические, социальные (У2); – охарактеризовать основные туристские регионы: современное состояние и перспективы развития (У3); – раскрыть влияние туризма на национальную экономику (У4); – владеть основными классификациями в туризме (У5). <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – значение туризма в жизни общества и эволюцию развития туризма (31); – организационные основы туризма (32); – классификации видов и форм туризма (33); – характерные черты международного туристического рынка (34); – международные организации туристической индустрии, мероприятия, выставки и корпорации (35); – специфику агентско-операторской деятельности на рынке туризма (36); – современное состояние туризма в России (37); – приоритетные направления развития туризма (38). <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Входной контроль: Аудиторная самостоятельная работа</p> <p>Текущий контроль: Выполнение творческих работ: (по конспектам, учебной и научной литературе, по электронным источникам); конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;</p> <p>Устный опрос. Выполнение тестов, самостоятельных работ. Подготовка докладов, сообщений, рефератов</p> <p>Рубежный контроль: Тестирование. Круглый стол. Семинар-конференция. Защита рефератов.</p> <p>Итоговый контроль: Защита Портфолио персональных учебных достижений</p>

4.2 Критерии оценки

Критерии оценки реферата:

«5» выставляется, если работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема работы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению;

«4» выставляется, если: - работа сдана в неуказанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема работы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению;

«3» выставляется, если основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем работы выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении;

«2» выставляется, если тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении работы или студентом не представлена работа.

Критерии оценки устного ответа:

«отлично» – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Могут быть допущены недочеты в определении понятии, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

«хорошо» – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

«удовлетворительно» – дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.

«неудовлетворительно» – дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятии, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

Критерии оценки круглого стола:

№	Критерий(макс.)	баллы
1	Полнота изложения вопроса. Самостоятельность изложения	1
2	Аргументированность и доказательность основных положений вопроса (темы). Качество ответов на дополнительные вопросы	1
3	Наличие, качество и адекватность практических примеров и (или) иллюстративного материала	1
4	Методическая грамотность устного ответа: - логическая последовательность - правильность произношения терминов, фамилий и т.п. - фиксирование на доске схем, фамилий, формул и т.п.	1
5	Умение делать выводы, вытекающие из вопроса (темы) и резюмирующие основные положения материала	1
	Итого	5

Оценка 5 – 5 баллов

Оценка 4 – 4 балла

Оценка 3 – 3 балла

Оценка 2 – менее 2 баллов

Критерии оценивания портфолио

Средства контроля	Показатели и критерии оценивания			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	Содержание Портфолио			
Презентация и защита Портфолио	Представлены все виды работ, выполненные в соответствии с требованиями (средний балл «4,6-5»)	Представлены все работы, выполненные с небольшими отклонениями от требований (средний балл «3,8-4,5»)	Представлено более половины работ, выполненных с отклонениями от требований (средний балл «3-3,7»)	Представлено менее половины работ, выполненных со значительными отклонениями от требований (средний балл «2-2,9»)
	Структура презентации			
	Есть титульный лист, на котором присутствуют название темы работы, фамилия, имя автора, перечень обязательных работ, результаты по каждому виду выполненной	Есть титульный лист, оформленный с небольшими отклонениями, перечень обязательных работ, результаты не по каждому виду выполненной работы	Есть титульный лист, оформленный с отклонениями, перечень обязательных работ, представлены не все результаты, либо слайды расположены не в соответствии со структурой	Нет титульного листа, либо не все слайда представлены, либо презентация отсутствует

работы			
Оформление			
Текст легко читается. Шрифт – TNR. размер шрифта единый; контрастность цвета текста с фоном соблюдена; на слайде не больше 12 строк	Текст легко читается; шрифт – TNR; размер шрифта не единый; контрастность цвета текста с фоном соблюдена; на слайде не больше 12 строк.	Текст трудно читается; размер шрифта не единый; контрастность цвета текста с фоном не соблюдена; на слайде не больше 12 строк	Текст трудно читается; шрифт не отредактирован; нет контраста цвета текста с фоном; на слайде больше 12 строк
Наглядность			
Использование рисунков, диаграмм, схем, таблиц и пр., их уместность	Использование рисунков, диаграмм, схем, таблиц; неуместное их использование	Недостаточное использование рисунков, диаграмм, схем, таблиц или их полное отсутствие	Не используются средства наглядного представления информации
Информативность			
Информация представлена в необходимом и достаточном количестве, терминологический аппарат используется полно и грамотно	Информация представлена в избыточном количестве, терминологический аппарат используется полно и грамотно	Информация представлена в недостаточном количестве, терминологический аппарат используется неполно полно и с незначительными отклонениями от нормативных требований	Информация представлена в необработанном для презентации виде; терминологический аппарат используется со значительными отклонениями от нормативных требований
Выступление докладчика			
Докладчик владеет материалом без опоры на презентацию; уверенно отвечает на вопросы	Докладчик владеет материалом с опорой на презентацию; уверенно отвечает на вопросы	Докладчик слабо владеет информацией, читает материал со слайдов; неуверенно отвечает на вопросы	Докладчик не владеет материалом, всю информацию полностью читает со слайдов, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы

Критерии оценки презентации:

№		0 баллов	1 балл	2 балла
1.	Информативность	Информация не соответствует обозначенной теме исследования. В тексте присутствуют серьёзные	Информация по проблеме изложена не полностью или с избытком, присутствуют несколько	Информация по заявленной проблеме изложена полно и чётко. Отсутствуют фактические

		фактические ошибки	незначительных недочётов	ошибки. Отсутствует избыток информации
2.	Дизайн	Презентация изобилует мультимедиа-эффектами, несоответствующим и содержанию слайдов, текст не читаем	Имеются несоответствия между стилем оформления и информационным содержанием слайда	Эффекты способствуют акцентированию внимания, стиль оформления презентации соответствует содержанию презентации и способствует наиболее полному восприятию информации
3.	Понимание логики исследования	В презентации не отражены логика исследования, цель, проблема, ход исследования, не приведены выводы учащегося	Недостаточно чётко обозначены цель, проблема, ход, исследования	В презентации чётко обозначены цель, проблема и ход исследования. Приведены лаконичные, ёмкие выводы учащегося, выделен его личный вклад в разработку заявленной проблемы
4.	Актуальность	Исследование неактуально, в презентации не отражены области применения результатов исследования	Исследование не является в полной мере актуальным для данного ученика. Показаны реальные перспективы практического	Обоснована актуальность исследования. Показаны перспективы практического применения результатов исследования

			применения результатов исследования	
5.	Глубина	Работа выполнена на базе устаревших, неверных или непроверенных материалах	Работа базируется на устоявшихся концепциях, наблюдается незначительный разрыв положений исследования с современными представлениям и	Проведён глубокий и детальный анализ проблемы. В работе использованы материалы современных исследований по проблеме

От 9 до 10 баллов – оценка 5 (отлично)

От 7 до 8 баллов – оценка 4 (хорошо)

От 5 до 6 баллов – оценка 3 (удовлетворительно)

4 баллов и менее – оценка 2 (неудовлетворительно)

Критерии оценки доклада:

Оценки выставляются по 5-бальной шкале по каждому из критериев.

1. Актуальность темы;
2. Самостоятельность суждений, оценок и выводов, их объективность;
3. Соответствие выводов с поставленными целями и задачами исследования;
4. Наличие иллюстрационного материала;
5. Анализ источников литературы;
6. Ясность, лаконичность стиля изложения материала;
7. Умение отвечать на вопросы экспертов.

От 31 до 35 баллов – оценка 5 (отлично)

От 23 до 30 баллов – оценка 4 (хорошо)

От 15 до 22 баллов – оценка 3 (удовлетворительно)

14 баллов и менее – оценка 2 (неудовлетворительно)