

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.ДВ.10 ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.ДВ.10 Человек и его потребности является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Учебная дисциплина ОП.ДВ.10 Человек и его потребности относится к общепрофессиональному циклу.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен освоить умения и знания, необходимые для формирования общих компетенций (таблица 1) и профессиональных компетенций (таблица 2).

Таблица 1 – Общие компетенции

Код и наименование общей компетенции	Знания, умения
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Умения: - определять влияние социума на формирование потребностей - определять возрастную динамику изменений потребностей
	Знания: - основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека - основные классификации услуг и их характеристики
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Умения: - анализировать, воспринимать информацию, ставить цель и выбирать пути ее достижения
	Знания: - предметно-методологические основания дисциплины «Человек и его потребности» - историческое рассмотрение учений о человеке и его потребностях
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения: - анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов)
	Знания: - теория обслуживания
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Умения: - разрешать проблемные ситуации, возникающие в ходе реализации туристского продукта - логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
	Знания: - основные коммуникативные методы и приемы делового общения в профессиональной сфере

Таблица 2 – Профессиональные компетенции

Код и наименование профессиональной компетенции	Показатели освоения профессиональной компетенции
ПК 2.1. Оформлять и обрабатывать заказы клиентов	Умения: - составлять алгоритм удовлетворения потребностей человека - оценивать удовлетворенность потребителей услугами туристской индустрии
	Знания: - теория потребностей - структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов